

Revista COMPRAS MUNICIPAIS

Difusão de los productos, Negocios Aprovechando

La Revista Compras Municipales es un vehículo esencial para alcanzar y la influencia gestores municipales y estatales, directores y líderes de la tripulación que trabajan en Las empresas públicas y privadas, destinadas a la realización de las obras o servicios áreas de Educación, Vivienda, Transporte, Sanidad, Seguridad, Medio Ambiente, Mantenimiento, muestras de camino, Salud Pública y concesionarias de autopistas en todo Brasil. Municipios y estados que alcanzan en todo Brasil, con interés de los programas de la administración pública por lo tanto el Revista COMPRAS MUNICIPALES es el mejor canal para las empresas que desea vender al gobierno, tanto en compras directas oa través de laprocesos de licitación.

Quién participa en la revista física, introduce automáticamente en la versión digital.

Foreclosure Comercial:
Día 25 del primer mes de la cubierta

La entrega de archivos digitales:
Día 28 del primer mes de la cubierta

Circulación:
Día 20 del segundo mes de la cubierta

Distribución: 8.000 impresión
15.000 digital

Formato: 21 x 28 cm

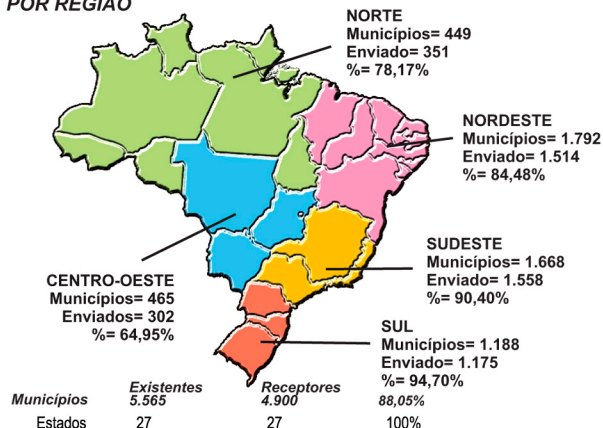
Papel:
Couché

Circulación: Bimestral

Distribución Gratuita:
Nacional

Perfil de distribución

POR REGIÃO



POR CARGO

